

Indice

Introduzione	5
--------------	---

Prima parte
I nuovi mass media:
regole, garanzie e costi

Emilio Pucci

La comunicazione al pubblico tra editoria storica e piattaforme neo-editoriali	17
---	----

Mario Esposito

Social Network e diritto dell'informazione: limiti e garanzie. Gli aspetti costituzionali e normativi	31
--	----

Emanuele Canegrati

Social Media: chi paga?	51
-------------------------	----

Seconda parte
I nuovi mass media
e la rappresentanza politica

Gaetano Quagliariello

Le quattro stagioni della rappresentanza	67
--	----

<i>Raffaele Perna</i>	
La porta stretta. I partiti e la rappresentanza politica nell'età dei social media	103
<i>Giuseppe De Mita</i>	
Social e famiglie politiche. Il caso dei popolari	121
<i>Eugenio Mazzarella</i>	
Società e politica dall'intelligenza artificiale alle <i>demokrate digitali</i> : prospettive e rischi	145
Note sugli autori	155