Indice

Roberto Santoro
Introduzione 3

Emilio Pucci
L'economia del falso: l'impatto delle tecnologie di manipolazione audiovisiva 9

Stefano Previti
Realtà smontata, verità frammentata: le minacce per i media audiovisivi 39

Giuseppe Caputo
La minaccia ibrida: crisi democratica, disinformazione e geopolitica del falso 57

Margherita Zappatore
Difendersi innovando: normative, governance e cybersicurezza 71

Bibliografia 95

Biografie 101